

DAS WISSEN DER BESTEN

# Harvard Business manager



Dezember 2011 Deutschland € 13,50  
Erweiterte deutsche Ausgabe  
der Harvard Business Review  
www.harvardbusinessmanager.de

**IT-PROJEKTE** So schützen Sie sich vor teuren Fehlschlägen

**MARKETING** Wie Heinz-Ketchup mit neuen Produkten die Welt erobert

**NACHHALTIGKEIT** Der richtige Weg zur ökologischen Lieferkette

SCHWERPUNKT



## FAKTOR TALENT

Wie Sie High Potentials finden und fördern

**PLUS:** Die besten Tipps für die eigene Karriere

FORUM



### MIT EINFLUSS FÜHREN

ZUM BLOG „Wie Einfluss entsteht“ von Dorothee Echter, HBM Online

Schlagfertig sein, Kritik äußern, sich durchsetzen – ein solches Verhalten ist für viele scheinbar der Weg zum Erfolg. Falsch gedacht, denn wirklichen Einfluss erlangen Topmanager mit einer ganz anderen Taktik: Sie setzen auf positive emotionale Resonanz. Dann klappt es auch mit der Karriere.

Ein spannendes Thema. Ich denke, dass moderne Führungskräfte oder Leistungsträger, die es werden wollen, künftig die ganze Klaviatur beherrschen und zielgerichtet einsetzen sollten. Einerseits Interessenlagen beachten, Beziehungen knüpfen, mit politischem Kalkül, indirekt und strategisch vorgehen, also nach den Spielregeln des traditionellen Topmanagements. Andererseits sollten sie offener, transparenter, ehrlicher, direkter kommunizieren. Wertschätzung und Kritik, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit schließen sich ja keineswegs aus. Letzteres können wir von der Natur lernen.

In einem solchen Social Leadership liegt meines Erachtens die Zukunft des Führens und der Einflussnahme.

GUDRUN HAPPICH, VIA FACEBOOK